

НАШЕ ПТАХІВНИЦТВО

журнал, двомісячник

№ 5 (65), вересень 2019 року

WWW.AGROTIMES.NET

ПЕРЕДПЛАТНИЙ ІНДЕКС

37654

ПОЛЬСЬКИЙ ФЛАГМАН 12 с.

СВОЯ ІНДИЧКА 20 с.

КОМПОСТУВАННЯ ПОСЛІДУ 30 с.

ТРИХОТЕЦЕНИ В ІНДИКІВНИЦТВІ 74 с.

САЛЬМОНЕЛЬОЗНА ІНФЕКЦІЯ 96 с.

ПРИНЦИПИ В ОСНОВІ 130 с.



УНИКНЕННЯ НЕДБАЛОСТІ

Екологічність — нова вимога ринку

Компанія «Чікен-Люкс» поліпшує ефективність підприємства, запроваджуючи сучасні технології вирощування екологічно чистої продукції

Товариство з обмеженою відповідальністю «Чікен-Люкс» розташовано в селі Луб'янка на Дніпропетровщині. Компанія є обласним локальним постачальником м'яса. Господарство складається із зони вирощування бройлерів, двох забійних цехів і налагодженої мережі роздрібної торгівлі. Вироблену продукцію підприємство реалізує під ТМ «Чікен-Люкс».

Розвиток компанії сьогодні більшою мірою спрямовано на вектор роздрібної торгівлі та вирощування птиці без антибіотиків. «Пріоритетними напрямками розвитку птахофабрик Дніпропетровської області та України є вирощування екологічно чистої продукції, роздрібна торгівля й орієнтація на експорт для великих підприємств», — повідомляє директор ТОВ «Чікен-Люкс» **Костянтин Литвинюк**. Як саме ТОВ «Чікен-Люкс» розвиває свої потужності у виробництві екологічно чистої продукції для населення України Костянтин Литвинюк розповів журналу «Наше Птахівництво».



Костянтин Литвинюк

▣ Костянтин Володимировичу, яке місце на ринку птахівничої продукції посідають птахофабрики Дніпропетровської області?

— Станом на 1 листопада 2018 року в Україні чисельність птиці всіх видів становила 235 773,5 тис. голів. Дніпропетровська область посідає четверте місце з поголів'ям у 20 312,6 тис., перше місце — Вінницька область (34 740,6 тис.), друге — Київська (29 791,5 тис.), третє — Черкаська область (26 249,1 тис.).

У сільськогосподарських підприємствах чисельність птиці всіх видів — 122 948,6 тис. голів. Провідними областями є: Вінницька — 25 012,3 тис. голів, Черкаська — 20 633,2 тис., Київська — 20 459,1 тис., Дніпропетровська — 15 255,3 тис. голів.

В Україні всього за 2018 рік в умовах господарств усіх форм власності вироблено 13 776,6 млн штук яєць, зокрема 7286,7 млн штук від сільськогосподарських підприємств.

Дніпропетровщина посідає четверте місце з виробництва курячих яєць у сільськогосподарських підприємствах із кількістю 495,6 млн штук серед інших областей України.

▣ Чи багато у вас конкурентів в регіоні? Чим ваше підприємство намагається «виділитися»?

— Основними проблемами конкурентів є формування ціни на курятину. Взагалі компаній-конкурентів у бройлерному виробництві дуже багато, всі розвивають промислове вирощування птиці під потреби супермаркетів, не виходять на нішеві напрями. Великі компанії — «монстри» не цікавляться нішевими продуктами через великі потужності, а ТОВ «Чікен-Люкс» поставили в пріоритет розвиток торгової марки для роздрібної торгівлі в невеликих супермаркетах, реалізацію й вирощування «домашньої екокурки» та екологічно чистої продукції.

▣ Які технології виробництва екологічно чистої продукції ви застосовуєте в господарстві?

— Ми дуже переймаємося якістю продукції, яку виробляємо, тому повністю відмовилися від таких кормових антибіотиків, як стимуляторів росту, натомість у повнораціонні комбікорми додали фітобіотик Liptosa Expert іспанської



компанії Liptosa, який ефективно бореться з патогенами в ШКТ птиці, а також є натуральним стимулятором продуктивності для курчат бройлерів. Крім того, у ветеринарно-санітарній схемі на постійній основі ми застосовуємо нутрицевтик Liptosafe-L та рідкий підкислювач Liptobac Advance Aqua. Перший продукт задаємо як антистистресовий препарат після та перед вакцинаціями, стимулятор продуктивності, а другий – як засіб для боротьби з патогенами, а також даємо його в разі зміни раціонів або за ризиків виникнення бактеріальних захворювань.

Як змінилися основні показники продуктивності птиці після введення цих кормових добавок?

– Загалом за один рік ми поліпшили основні показники продуктивності: збереженість збільшилася на 2,5%, жива маса в день забою – на 150 г, забійний вихід – на 1,8–2,5%, конверсія корму зменшилася на 3–5%. Однак не можна говорити, що це тільки завдяки продуктам Liptosa. Ми досягли таких результатів, зокрема, й шляхом поліпшення генетики стада, менеджменту, удосконалення технології ветеринарної обробки й вирощування птиці, а продукти Liptosa тільки допомогли здійснити це швидше та якісніше. Завдяки цим добавкам налагодили технологію вирощування екологічно чистої продукції. Все це не можна було зробити без кваліфікованої праці спеціалістів нашого підприємства, які показали свій професіоналізм і наполегливість.

Які показники продуктивності птиці у вашому господарстві?

– На сьогодні ми вирощуємо курчат-бройлерів Кобб 500 до 42–43 доби, жива вага на 42 добу становить 2700–2780 г,

ДОВІДКА ПРО КОМПАНІЮ

На підприємстві утримується 220 тис. голів птиці одночасної посадки. Потужності виробництва становлять 2500 т м'яса на рік (дані за 2019 рік). На 2020 рік планується збільшити їх до 3200 т/рік.

Господарство має два забійних цехи: промисловий забій – до 2500 голів на годину та ручний забій – до 2000 голів на зміну.

збереженість – 94–98%, забійний вихід – 76–78%, щільність посадки – 19 голів/м², вихід м'яса з квадратного метра – 52–55 кг. Вважаю, що це нормальні середні показники для України. Ми не можемо в наших умовах досягти максимальних показників кросу (на 42-й день жива вага птиці цього кросу має становити 2800–2900 г). І основна причина цього – нестача високоякісного добового молодняка. Це проблема не лише в Україні, а й спостерігається в багатьох європейських країнах. Тому нам доводиться купувати інкубаційні яйця у Молдові, потім інкубувати їх на іншому підприємстві, після чого вже завозити на посадку добовий молодняк. За такої схеми ми отримуємо задовільну якість молодняка та однорідність стада на рівні 80–88%.

Які ваші плани щодо подальшого розвитку господарства?

– Наступного року ми плануємо збільшити потужність виробництва підприємства до 3200 т курятини на рік; побудувати три додаткових пташники; відкрити 25 магазинів роздрібною торгівлі з продукцією ТОВ «Чікен-Люкс» у Дніпропетровській області, частково вийти на ринок міста Дніпра. Будемо створювати й розвивати брендбук екологічно чистої продукції від ТОВ «Чікен-Люкс»; створимо кооперацію зі свинокомплексами для розширення асортиментної лінійки.

Також плануємо розміщення сонячних батарей на приміщеннях, що скоротить витрати на електроенергію, які постійно ростуть, бо холодильні камери та забійні цехи є найдорожчими джерелами.

Організуємо опалення пташників за допомогою пелетів, виготовлених із посліду.

Основними нашими завданнями на сьогодні є: здешевлення фінансових ресурсів, доступних кредитів для стрімкого розвитку; енергетична безпека та можливість застосування потужностей сонячної енергетики; запуск підгірів власних приміщень й уникнення залежності від ринкових коливань на теплоносії; пошук кваліфікованих кадрів. ●

Записала: Марта Ситенко, відділ маркетингу АТН Company